

PROMOCJA PODJĘTYCH DZIAŁAŃ W SZKOLE

Podczas lekcji i konkursów uczniowie zdobyli nową wiedzę, którą watro podzielić się z całą szkołą.

Zadanie polega na wypromowaniu wiedzy na temat warzyw i owoców, a także podjętych przez zespół działań. Celem promocji jest zaprezentowanie wszystkim uczniom szkoły zdobytej wiedzy, nakłonienie ich do zmiany złych nawyków żywieniowych oraz zachęcenie do większej aktywności fizycznej.

W pierwszej części etapu jesiennego warto pokazać całej szkole plakaty zachęcające do jedzenia warzyw i owoców oraz rezygnacji ze słodczy.

Forma promocji wykonanych może być dowolna, od gazetki szkolnej, przez wystawy, wspólne zabawy po apele czy przedstawienia. Nauczyciel wykonuje zdjęcie wszystkich działań podjętych w szkole w ramach promocji. Zdjęcia wraz z opisem promocji dołączyć do raportu.