

PROMOCJA PODJĘTYCH DZIAŁAŃ W SZKOLE

Podczas lekcji i konkursów uczniowie zdobyli nową wiedzę, którą watro podzielić się z całą szkołą.

Zadanie polega na wypromowaniu wiedzy na temat konieczności jedzenia śniadania. Celem promocji jest zaprezentowanie wszystkim uczniom szkoły zdobytej wiedzy, nakłonienie ich do zmiany złych nawyków żywieniowych.

W drugiej części etapu jesiennego warto pokazać całej szkole Klasową Księgę Śniadaniową.

Forma promocji wykonanych może być dowolna, od gazetki szkolnej, przez wystawy, wspólne zabawy po apele czy przedstawienia. Nauczyciel wykonuje zdjęcie wszystkich działań podjętych w szkole w ramach promocji. Zdjęcia wraz z opisem promocji dołączyć do raportu.