

PROMOCJA PODJĘTYCH DZIAŁAŃ W SZKOLE

Podczas lekcji i konkursów uczniowie zdobyli nową wiedzę, którą watro podzielić się z całą szkołą.

Zadanie polega na wypromowaniu wiedzy na temat picia wody, a także podjętych przez zespół działań. Celem promocji jest zaprezentowanie wszystkim uczniom szkoły zdobytej wiedzy, nakłonienie ich do zmiany złych nawyków żywieniowych.

W etapie zimowym warto zaprezentować całej szkole przedstawienie przygotowane w ramach konkursu „Teatryk warzyw i owoców”.

Forma promocji wykonanych może być dowolna, od gazetki szkolnej, przez wystawy, wspólne zabawy po apele czy przedstawienia. Nauczyciel wykonuje zdjęcie wszystkich działań podjętych w szkole w ramach promocji. Zdjęcia wraz z opisem promocji dołączyć do raportu.